momentum
ADVANCING TELEMEDICINE ADOPTION IN EUROPE

Jak skutecznie wdrażać projekty telemedyczne? Od pomysłu do wdrożenia – 18 kluczowych czynników sukcesu

Co jest potrzebne do skutecznego wdrożenia telemedycyny?

Właściwy kontekst wykorzystania, zaangażowanie kluczowych osób, dobre planowanie i konsekwentne przeprowadzenie procesu.

Dokument Momentum Blueprint, który został dzisiaj opublikowany w ostatecznej wersji, przedstawia kluczowe czynniki sukcesu i wskaźniki efektywności, które pomagają decydentom zwiększyć skalę usług telemedycznych poprzez zastosowanie technologii informatycznych. Dokument dostarcza również pakiet narzędzi do samooceny, które mają pomóc zainteresowanym podmiotom w określeniu, czy są gotowe do wdrożenia telemedycyny. Momentum Blueprint oraz dokumenty uzupełniające dostępne są na stronie: http://telemedicine-momentum.eu.

Blueprint wywodzi się z projektu Momentum, trzyletniej inicjatywy europejskich stowarzyszeń interesariuszy e-zdrowia i centrów kompetencyjnych, współfinansowanej przez Komisję Europejską. Pomimo zakończenia projektu Momentum w styczniu 2015, kluczowi eksperci i uczestnicy pozostaną dostępni, by pokazywać, jak korzystać z pakietu narzędzi Momentum.

Mogą być także zatrudniani przez organizacje lub regiony, aby pomagać im we wdrażaniu telemedycyny i dzielić się swoim doświadczeniem.

„Wdrożenie telemedycyny to nie fizyka jądrowa: zadziała, jeśli w odpowiedni sposób zastosowane zostaną kluczowe elementy", mówi Marc Lange, koordynator projektu Momentum i Sekretarz Generalny EHTEL. „Blueprint przedstawia najważniejsze wnioski z projektu Momentum: może być wykorzystywany jako poradnik ze wskazówkami, jak zwiększać skalę zastosowania rozwiązań telemedycznych"

Blueprint służy dwóm celom:

1. Jest referencyjnym i kompleksowym dokumentem stanowiącym bazę dla rozwijania usług telemedycznych w Unii Europejskiej.
2. Jest zestawem narzędzi wspomagających działania podmiotów tworzących rozwiązania telemedyczne.

Osiemnaście kluczowych czynników sukcesu zostało określonych i zdefiniowanych na podstawie praktycznych doświadczeń zdobytych przez podmioty, które z powodzeniem zrealizowały projekty telemedyczne od fazy wstępnej do ich wdrożenia na

18 kluczowych czynników sukcesu Momentum: the Shamrock model.

Do opisu każdego z kluczowych czynników sukcesu dołączony jest odpowiedni zestaw wskaźników efektywności. Wskaźniki te mogą zostać wykorzystane przez podmioty tworzące rozwiązania telemedyczne, by zweryfikować, w jakim stopniu ich rozwiązania spełniają zaproponowane kryteria. W sumie określonych zostało 51 wskaźników. Każdemu z kluczowych czynników sukcesu odpowiada od 1 do 6 wskaźników.

Wskaźniki te są twierdzeniami, które tworzący rozwiązania telemedyczne wykorzystują do oceny stopnia wdrożenia swoich działań, przypisując im wartość w skali od 1 do 5. Ogólna ocena pokazuje stopień gotowości do wprowadzenia danego rozwiązania telemedycznego na szeroką skalę.

Podsumowując, warto wykorzystać ten szczegółowy plan działania jako poradnik lub zestaw wskazówek do zwiększania skali stosowania telemedycyny.

Krótka lista kluczowych czynników sukcesu

1 Kluczowe czynniki sukcesu przy opracowywaniu strategii wdrażania

1• Upewnij się, że istnieje społeczna akceptacja dla usług telemedycznych.
2• Zapewnij kierownictwo właściwego lidera.
3• Zweryfikuj czy główne zalety proponowanych rozwiązań telemedycznych odpowiadają oczekiwanym potrzebom.
4• Zgromadź niezbędne zasoby do przeprowadzenia wdrożenia.

2 Kluczowe czynniki sukcesu w zarządzaniu zmianami organizacyjnymi

5• Swoją ofertę nakieruj na potrzeby głównej grupy klientów.
6• Zaangażuj pracowników służby zdrowia i decydentów.
7• Przygotuj i wdróż biznesplan.
8• Przygotuj i wdróż plan zarządzania zmianą.
9• Umieść pacjenta w centrum usług.

3 Kluczowe czynniki sukcesu z perspektywy prawnej, regulacyjnej i bezpieczeństwa

10• Oceń warunki, przy spełnieniu których usługa jest legalna.
11• Określ i stosuj odpowiednie normy prawne i standardy bezpieczeństwa.
12• Zaangażuj ekspertów do spraw prawnych i bezpieczeństwa.
13• Upewnij się, że osoby zaangażowane w realizację usług telemedycznych i odbiorcy tych usług są świadomi poufności danych.

4 Kluczowe czynniki sukcesu z perspektywy ICT

14• Upewnij się, że dysponujesz odpowiednią infrastrukturą informatyczną i systemami e-zdrowia (eHealth).
15• Upewnij się, że wykorzystywana technologia IT jest przyjazna w obsłudze.
16• Zastosuj technologię i procesy niezbędne do monitorowania usługi.
17• Stwórz i utrzymuj właściwe procesy realizacji zamówień.
18• Upewnij się, że technologia ma potencjał rozwojowy na dużą skalę.

The original version of this document has been written in English and is the property of the Momentum consortium, represented by EHTEL. It can be downloaded from www.telemedicine-momentum.eu

momentum
ADVANCING TELEMEDICINE ADOPTION IN EUROPE

Contact person for MOMENTUM: Marc Lange, Coordinator
EHTEL Association, 49/51 rue de Trèves, B-1040 Brussels Belgium
Tel: +32 (0)2 230 15 34 Fax: +32 (0)2 230 84 40 www.ehtel.eu